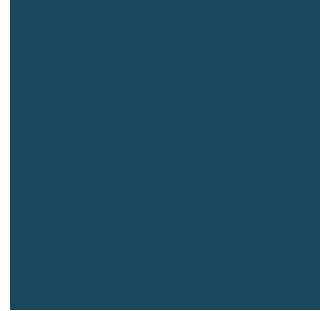
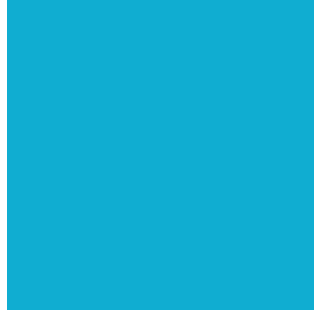
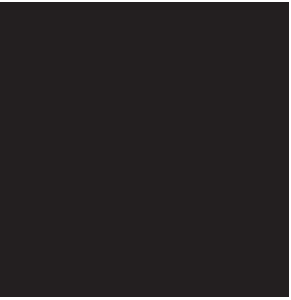


ALFIX[®]
Ansvarig styrka



JUNI 2012



NYMETER



Hållbar fasadmålning

Putsprodukterna i DuraPuds-familjen har fått ett mycket gott mottagande både i Danmark och övriga Skandinavien sedan lanseringen under hösten 2010. Nu hälsar Alfix ännu en medlem i fasadfamiljen välkommen, nämligen Alfix DuraDec.

DuraDec är namnet på en självständig serie fasadfärg och produkterna blir därmed en "system" och ett komplement till DuraPuds. Namnet DuraDec är en kombination av de engelska orden durability och decoration – alltså "hållbar dekoration". Den första produkten i serien är en cementbaserad fasadfärg med namnet DuraDec cement. Produkten är mycket lämplig för målning av mineraliska underlag som t.ex. tegel, lättklinkerbetong, betong och puts. Färgen kan också användas på vattenskurat murverk och lanseras i fyra snygga färger: vit, ljusgrå, grå och "skagengul".

Läs mer om DuraDec cement här

Byggeriets miljöpris

Mot bakgrund av en aktiv insats inom miljövänlig produktion och arbetsmiljö har Alfix precis vunnit Byggeriets miljöpris 2012.



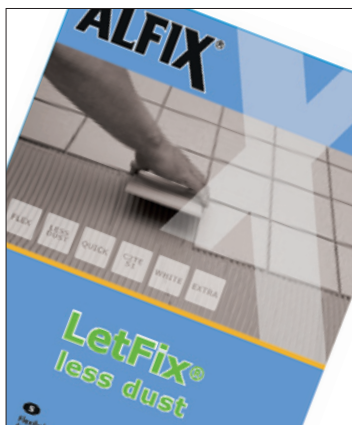
I samband med avslutningen av Danmarks största fackmessa för byggnation, TUN BYG 2012, utsåg en nomineringskommitté bestående av 13 experter från branschen Alfix till vinnare av det eftertraktade miljöpriset. Alfix fick till och med kungliga lyckönskningar då kronprins Frederik tisdagen den 13 mars överlämnade Byggeriets miljöpris till företaget.

Kronprinsen besökte därefter Alfix mässmonter, där han fick en introduktion till flera av företagets gröna åtgärder. Alfix har sedan år 2000 utvecklat en miljö- och arbetsmiljöstrategi, där företaget i största möjliga utsträckning tänker in miljö- och arbetsmiljö i alla processer och produkter.

Alfix återanvänder exempelvis totalt upp till 80 procent av de rensningsråvaror som används i produktionen, vilket betydligt minskar den slutliga mängden avfall som ska köras till deponi. Dessutom arbetar Alfix löpande med att minska företagets dagliga energiförbrukning i form av elektricitet, vatten och värme och samlar systematiskt in alla gröna resultat och initiativ i omfattande och godkända miljöredogörelser.

Det är Alfix tydliga ambition att fortsätta den ansvarsfulla resan framåt mot en bevisad minskning av företagets miljöpåverkan och samtidigt bevara fokus på arbetsmiljön. Under loppet av de kommande två åren kommer Alfix helt konkret ersätta de tunga traditionella 25-kilossäckarna med 20-kilossäckar. Ett litet steg på produktionssidan, men en stor fördel för arbetsmiljön. En lägre säckvikt betyder färre tunga lyft för både återförsäljare, hantverkare och privata slutanvändare.

Se fler bilder från TUN BYG 2012



Ny emballagedesign med QR-koder

Säckdesignen för våra produktserier får ett lyft, samtidigt som marknadens stigande efterfrågan på QR-skanningskoder på emballage tillgodoses.

I samband med en ny och mer tidsenlig säckdesign har Alfix valt att förenkla och standardisera det kommande färgsystemet för produkterna, vilket betyder att den enskilda produktfamiljen i framtiden kommer kunna kännas igen på en och samma färg. Det kommer att se ut på följande sätt:

- Fästmassor – "fix": blå säckar
- Fogmassor – "fil": svarta säckar
- Spackelmassor – "mix": ljusgrå säckar
- Putsprodukter – "puts": mörkgrå säckar

Säckarna med fästmassor får alla samma nya blåa färg. Fogmassorna CeraFill kommer i framtiden att kunna kännas igen på snygga svarta säckar. Spackelmassorna i PlaneMix-sortimentet och putsprodukterna i DuraPuds-familjen behåller däremot sina klassiska ljusgrå och mörkgrå nyanser. Nya färger gäller alltså endast kakellimmen och fogmassorna.

Den enskilda produkten kommer alltså i framtiden att kunna kännas igen visuellt med färgen i själva namnet.

"Vi ska nu hjälpa användarna och återförsäljarna med att titta en extra gång på själva produktnamnet och dess färg – och inte som hittills endast på Alfix-säckens färg. Detta färgsystem fungerar redan med stor framgång för både PlaneMix- och DuraPuds-produkterna. Efter en inkörningsperiod känner vi oss överbevisade om att marknadens mottagande av den nya designen blir bra och också på de harmoniserande säckfärgerna på våra kakellim och fogmassor", säger marknadsföringschefen Anders Bertelsen Toft.

Han förklarar vidare att den nya emballagedesignen ska skapa några tydliga kännetecken för Alfix produktfamiljer, som kan underlätta arbetet med att identifiera och skilja dem åt ute på hyllorna hos återförsäljarna.

Dessutom får alla de nya säckarna synliga QR-skanningskoder. Med en smartphone i handen säkerställs en enkel tillgång för både återförsäljare och slutanvändare till all önskad produkt- och säkerhetsinformation direkt från Alfix mobilhemsida – oavsett om man befinner sig i bygghandeln, på byggarbetsplatsen eller i hemmet.

Införandet av de nya säckarna förväntas vara slutfört inom loppet av 1–2 år, då vi planerat att använda upp det befintliga lagret av emballage – för att på så sätt undvika att kassera kostsamma resurser.