



ESG rapport

Marts 2026



Forord

Alfix A/S er en dansk, familieejet og værdibaseret byggematerialeproducent. Vi udvikler, producerer og markedsfører produkter og systemer til gulv-, flise- og facadekonstruktioner. Virksomheden blev stiftet i Kolding i 1963 af Hans Carstensen Toft. Fliseklæbere, gulvspartelmasse og facadepuds er i dag blandt de største produktgrupper, som fortsat produceres lokalt på Alfix fabrikken i Kolding. De gennemtestede kvalitetsprodukter afsættes primært i Danmark, Sverige og Norge.

Mission:

Vi vil skabe tryghed for dem, der bygger fremtidens Norden

Tryghed er et nøglebegreb for os. Missionen indgår i vores interne selvopfattelse som en formålsbaseret virksomhed med et langt og strategisk sigte. Vores kunder, leverandører og samarbejdspartnere skal altid opleve, at de trygt kan stole på os og vores produkters kvalitet. Vi vil skabe tillid via vores kompetencer, grundighed, og udvikling.

Vision:

Med ansvarlige systemer vil vi vinde og inspirere i nordisk byggeri

Visionen er vores langsigtede fyrtårn. På vejen mod visionen har vi i ledelsen og bestyrelsen formuleret en forretningsstrategi for 2024-2027, hvor verdensmålene for ansvarlig udvikling har strategisk fokus.

Se missionen, visionen, Alfix værdierne samt en profilfilm her: [Alfix - dansk familievirksomhed siden 1963.](#)

Forretningen og erhvervspriser:

I Alfix har vi siden 2000 arbejdet med miljøredegørelser inkluderende dokumentation samt handlingsplaner for reduceret miljøbelastning. Undervejs har vi været heldige at vinde Byggeriets Miljøpris for vores strategiske fokus på den ansvarlige transformation af virksomheden. Henholdsvis i 2012 og 2022. Til glæde samt motivation for vores fortsatte transformative arbejde i Alfix - i partnerskab med vores strategiske leverandører, kunder og samarbejdspartnere. I januar 2022 tilmeldte vi os FN's Global Compact, hvor vi støtter op om organisationens principper.

Ydermere modtog vi en regional temapris i Sydjylland ved PwC's, Nykredits og Dansk Erhvervs Årets Ejerleder i november 2023. Baggrunden for prismodtagelsen var Alfix's holistiske arbejde indenfor den ansvarlige transformation. Dette var også baggrunden for Alfix's erhvervelse af Den Sydjyske Erhvervspris i kategorien Grøn Omstilling i maj 2024. En pris uddelt af Erhvervshus Sydjylland og mediet JydskeVestkysten.

Endelig kan det nævnes, at Alfix i forbindelse med Byggeri'25 messen i Danmark i marts 2025 var nomineret til Byggeriets Miljøpris på baggrund af sin strategi.

Forord

Udfordringer og risici:

Alfix er bevidst om sin rolle i byggebranchen og det ansvar, der følger med i forhold til verdens fælles ressourcer. Vi ved, at vores indkøb og produktion påvirker miljøet, og derfor arbejder vi målrettet på at udvikle både virksomheden og vores produkter i en retning, der reducerer vores klimaaftryk. Samtidig lægger vi stor vægt på at skabe et sikkert, sundt og inspirerende arbejdsmiljø – både for vores egne medarbejdere og for de kunder og håndværkere, der anvender vores løsninger.

Udvalgte tiltag - CO2 reduktion med nye råvarevalg:

Det markerede en vigtig milepæl, da Alfix i 2022 lancerede fliseklæberen ProFix Plus – vores første produkt udviklet med det eksplicitte mål på at reducere klimaaftrykket. Lanceringen blev startskuddet til en bredere produkttransformationsstrategi, som siden har resulteret i, at i alt 10 af vores kerneprodukter nu er konverteret til varianter baseret på CO₂-reducerede råvarer.

Indsatsen har allerede givet tydelige resultater. I 2025 opnåede vi en samlet årlig CO₂-reduktion på 531 tons CO₂e. Niveauet ligger lidt lavere end estimatet i sidste års ESG-rapport, primært fordi de volumenmæssigt største transformationer først blev fuldt implementeret mod slutningen af 2025.

Fremtidens perspektiver.

Alfix har bevidst valgt cementleverandører, der er førende inden for CCS-teknologi (Carbon Capture and Storage), som reducerer CO₂-udledningen direkte i fremstillingsprocessen. Vi forventer at kunne anvende CO₂-neutrale cementer fra 2030, hvilket vil give et reduktionspotentiale i Scope 3 på ca. 3800 tons CO₂ årligt.

Efter cement er polymerer de råstoffer med den største CO₂-belastning. De europæiske kunststofleverandører, vi samarbejder med, har imidlertid også formået at reducere deres CO₂-aftryk markant.

Hidtil har Alfix dokumenteret produkternes klimabelastning via produktspecifikke eller generiske EPD'er med en gyldighedsperiode på fem år. Denne faste periode står i kontrast til den dynamiske udvikling af råvarernes CO₂ footprint.

For at kunne dokumentere løbende reduktioner i produkternes klimabelastning vil Alfix fra 2026 indføre kontinuerlig opdatering af produktspecifikke EPD'er ved hjælp af en digital beregningsplatform.

ESG rapportens formål

Vi ønsker at dokumentere vores handlinger samt resultater for på den måde at kunne inspirere såvel leverandører, kunder og samarbejdspartnere til det vigtige, fælles, samt perspektivrige arbejde indenfor den ansvarlige transformation. Sammen kan vi via en determineret og synkroniseret indsats aktivt forbedre transformationsprocessen i vores fælles værdikæde.

God læselyst.

Anders Bertelsen Toft
CEO og medejer
Alfix A/S

Fakta om virksomheden

Branche	Byggeriet
Produkter	Udvikling, produktion, salg og markedsføring af produkter som fliseklæbere, gulvspartelmasse, vandtætningsmembraner og facadepuds samt andre specialprodukter til byggeriet.
Ejerskab	Dansk familieeje af Toft familien fra Kolding - siden stiftelsen af Alfix af Hans Carstensen Toft i 1963. I dag ejes Alfix af henholdsvis 2. og 3. generation af familien.
Markeder	Afsætning til byggecentre, flisegrossister samt fliseforretninger – primært i Skandinavien.
Medarbejdere	54
Opgørelsesperiode	2023-2025, med 2021 som basisår



FN´s verdensmål

Alfix er verdensmålcertificeret for perioden 2022-2028 af certificeringsvirksomheden Bureau Veritas. En virksomhedscertificering af Alfix, der er implementeret som en konceptuel paraply for samtlige aktiviteter. Vi har på den årlige audit (år 4) i efteråret 2025 opnået en positiv score på 94% ud af 100% mulige. Her vurderede Bureau Veritas vores verdensmålsarbejde via 30 målepunkter. Læs om vores forbedringer her, hvor udgangspunktet i scoren var 72% i 2021: [alfix-certificering-sept-2025.pdf](#)

Vi har desuden valgt sekundære verdensmål og underliggende delmål som primært har et internt organisatorisk sigte. Selvom vi strategisk har udvalgt enkelte verdensmål samt delmål for at holde fokus og skabe optimal impact, så spiller verdensmålene naturligt sammen med andre verdensmål. Det sker når arbejdet foregår formålsbaseret, strategisk og ud fra et stakeholder-leadership perspektiv. Dette er meningsfuldt og motiverende for os i Alfix.

Vi arbejder primært med 2 strategiske verdensmål - **Verdensmål 8 Anstændige jobs og økonomisk vækst** samt **Verdensmål 12 Ansvarligt forbrug og produktion** inkl. underliggende delmål.

En proces, hvor vi via certificeringsrammen bliver inspireret og motiveret til vedholdende momentum samt løbende forbedringer. Med en klar forståelse og respekt for, at verdensmålene er vores alles mål. Og ved aktivt at arbejde i et certificeringsforløb, så skabes helt konkrete og praksisnære forbedringer til gavn for flere interessenter. Herunder ses de 2 strategiske verdensmål samt 3 delmål, der i Alfix regi bearbejdes i særlig grad:

8 – Anstændige jobs og økonomisk vækst

8.2 – opnå højere økonomisk produktivitet gennem teknologi og innovation: Med et DGNB-Sølv certificeret distributionscenter på fabrikken i 2023 har vi øget lagerkapaciteten, optimeret lagerstyringen og fået en mere strømlinet intern logistik.

Paller indlagres og plukkes automatisk, hvilket giver os et optimeret flow mellem produktion og lager. Det sikrer en hurtigere leverance til kunderne. Internt på fabrikken har det også reduceret behovet for truckkørsel. Der er desuden indtænkt energioptimering samt fokus på et sundt arbejdsmiljø for lagermedarbejderne i bygningen. Den store og lyse lagerhal får eksempelvis dagslys ind via mange ovenlysvinduer, et vinduesparti i facaden og porte ved læsseramper.

12 – Ansvarligt forbrug og produktion

12.2 – brug og håndtér naturressourcer bæredygtigt

Her handler det om den igangværende og omfattende produkt transformation med nye produktrecepter indeholdende nye og mindre miljøbelastende råvarer som eksempelvis CO2-reduceret cement og delvis biobaseret polymerdispersion.

12.6 – Motivér virksomheder til at agere bæredygtigt

I Alfix´s vision indgår ordet "inspirere", der har en klar kobling til ordlyden i delmål 12.6. At kommunikere ansvarligt og dokumenteret om vores aktiviteter og resultater understøtter således vores arbejde med FN´s verdensmål og delmål. Desuden har vores certificering samt de dokumenterede resultater medført en stigende interesse fra såvel branchen som eksterne til at høre om vores erfaringer. Fra 2023 og frem har vi flere gange lokalt, nationalt og internationalt bidraget som indlægsholder med præsentationer vedr. vores strategiske, taktiske og operationelle arbejde med ansvarlig transformation af vores virksomhed samt produkter.

Strategiske indsatsområder (ESG)

På den følgende side har vi i skemaet fremhævet udvalgte Alfix indsatser indenfor de 3 ESG områder:

E – Environment: Miljømæssige forhold

S – Social: Sociale forhold

G – Governance: Ledelse og kultur

E – Environment behandles efterfølgende i rapporten.



Ambitioner	Tiltag	Status	Alfix A/S
E - Environment			
Produkttransformation af eksisterende produkter.	10 kerne Alfix produkter er transformeret ift. råvarereceipt pr. marts 2026.	Ved udgangen af 2025 har vi opnået en CO ₂ -reduktion på 531 tons CO ₂ e baseret på de 10 transformerede produkter. Resultatet ligger under de 600 tons CO ₂ e, vi estimerede i begyndelsen af 2025, da produktionen af et af de volumenmæssigt største produkter først kunne gennemføres i december 2025. Ambitionen er, at vi kan tilføje mindst endnu 5 transformerede Alfix kerneprodukter til listen, når 2026 er afsluttet.	
Produktinnovation: Udvikling af nye produkter	3 nye trinlydsmembraner på basis af kork er introduceret i sommeren 2024.	Dermed har Alfix 4 produkter til trinlydsdæmpning, som forbedrer akustikken i byggeri.	
S - Social			
Ansættelsesforhold i Alfix	Alle fastansatte medarbejdere er ansat som funktionærer samt på funktionærlignende forhold. 2 er timelønnede.	54 medarbejdere	
Medarbejdere fordelt på køn - balance	Alle Alfix´ere (medarbejdere) deler de medarbejder-valgte værdier. Vi ønsker en god balance mellem kvinder og mænd blandt medarbejderne – i en branche med mange mænd.	13 kvinder og 41 mænd ansat.	
Medarbejdere fordelt på lande	Alfix har medarbejdere bosiddende i Danmark og Sverige	51 medarbejdere i Danmark og 3 medarbejdere i Sverige	
Produkt vægt: Bedre arbejdsmiljø for brugerne af Alfix produkterne ift. vægt.	Max 20 kg. i sækken – gældende for alle Alfix producerede sækkevarer.	Alle Alfix brandede sækkevarer har i dag en vægt på maks 20 kg. Et enkelt produkt produceres for en norsk kunde i 25 kg, og det er vores ambition, at produktet skal overgå til 20 kg. i løbet af 2 år.	
Produkt emissioner: Arbejdsmiljø for brugerne af Alfix produkterne	EC1 Plus (lav emission) på flest mulige Alfix produkter.	I dag har 83 Alfix produkter EC1 Plus certifikatet.	
Leverandører: Code of conduct (samarbejdskodeks)	Alle væsentlige Alfix leverandører skal underskrive vores code of conduct, som er udarbejdet på baggrund af FN´s 10 bæredygtighedsprincipper under Global Compact. Indenfor: Menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og korruptionsbekæmpelse.	50 leverandører har underskrevet vores code of conduct.	
Sponsorat: Alfix er hovedsponsor af flisemurerfaget i Danmark. Vi støtter ved både DM, EM og VM i Skills.	Vi vil tage ansvar for de unge erhvervsskoleelevers mulighed for at arbejde med nye og transformerede produkter til gulv-, flise- og facadearbejde på vores danske hjemmemarked.	Den nuværende sponsoraftale er indgået t.o.m. 2027, hvorefter vi forventer en forlængelse af aftalen som har kørt siden 2011 med Alfix som hovedsponsor.	
G - Governance			
En sund virksomhedskultur, værdibaseret ledelse og en klar strategi.	Strategisk forretnings- samt kulturplatform med mission, vision, værdier og en ansvarlig vækststrategi.	Værdierne er valgt og formuleret af medarbejderne i 2010. De lever i hverdagen i en dansk og uformel organisationskultur. Ved medarbejder-udviklingssamtalerne er værdierne inkorporeret i forberedelsesskemaerne. Dermed er de en helt naturlig del af udviklingssamtalerne.	

Miljødokumentation E – Environment:

Klimaregnskab

Alfix's nærværende klimaregnskab er udført på baggrund af Erhvervsstyrelsens Klimakompas. (www.klimakompaset.dk). Klimakompaset er baseret på Drivhusgasprotokollen eller Greenhouse Gas (GHG) Protocol, der er en international anerkendt standard for beregning af virksomheders drivhusgasudledning. Drivhusgasprotokollen for virksomheder består af standarderne The Greenhouse Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard, samt The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Standarderne er udarbejdet af Greenhouse Gas Protocol Initiative. Klimakompassets beregninger er baseret på emissionsfaktorer, som er indsamlet, udarbejdet og dokumenteret af Energistyrelsen.

Baseline:

Alfix har siden 2002 udarbejdet i alt 8 miljøredegørelser, der blev udgivet i treårsintervaller. Siden 2025 er Alfix skiftet til en årlig ESG-rapportering. ESG rapporten viser historiske data af de sidste tre år 2023-2025 i sammenligning med referenceåret 2021.

Tredjeparts verificering:

Alfix' nærværende klimaregnskab og ESG-rapport er ikke verificeret af tredjepart. I forbindelse med udarbejdelsen af produktspecifikke EPD'er blev vores beregningsmetoder for klimaregnskabet i 2024 dog verificeret af Force Technology. Da miljødata er dynamiske, prioriterer vi altid anvendelsen af de nyeste emissionsfaktorer. Beregningerne for 2025 er baseret på 2024-emissionsfaktorer verificeret af Energistyrelsen, da disse udgjorde de mest aktuelle data på beregningstidspunktet.

SBTi (Science Based Targets).

Alfix har forpligtet sig overfor SBTi at reducere Scope 1 og 2 drivhusgasemissioner med 42% i 2030 ift. 2021 og at måle og reducere Scope 3 emissioner.

Klimakompensation

Alfix valgte allerede for flere år siden strategisk at fravælge klimakompensation. Effekten af tiltag som f.eks. skovrejsning er vanskelig at dokumentere, da klimakompensation ikke må medregnes i produktspecifikke miljøvaredeklARATIONER (EPD'er). Derfor finder vi det problematisk at koble kompensation sammen med produktets eller produktionens reelle klimaneutralitet.

I stedet arbejder vi målrettet på at reducere produkternes CO₂-aftryk gennem ansvarligt råvareindkøb, hvor udledningen kan dokumenteres via verificerede EPD-data. Denne tilgang til produktudvikling sikrer en direkte reduktion af produkternes GWP (Global Warming Potential). Denne strategi harmonerer med EU-direktivet 'Empowering Consumers for the Green Transition', som implementeres i markedsføringsloven. Fra den 27. september 2026 bliver det forbudt at markedsføre produkter som 'CO₂-neutrale' eller 'klimaneutrale', hvis påstanden primært baseres på køb af klimakompensation."

Tabel 1: Emission af drivhusgasser udtrykt i CO2-ækvivalenter (CO2e)

	2021	2022	2023	2024	2025	Enhed
	Metode*: Miljødeklaration = lokationsbaseret . RFI for flytransport er inkluderet med hensyntagen af større drivhuseffekt ved udledning i store højder					
CO2e-udledning (Scope 1,2 og 3) totalt	15790	16075	13865	13338	13486	t CO2e
	Metode*: El-deklaration = markedsbaseret . RFI for flytransport er inkluderet med hensyntagen af større drivhuseffekt ved udledning i store højder					
CO2e-udledning (Scope 1,2 og 3) totalt	15702	16005	13843	13381	13496	t CO2e

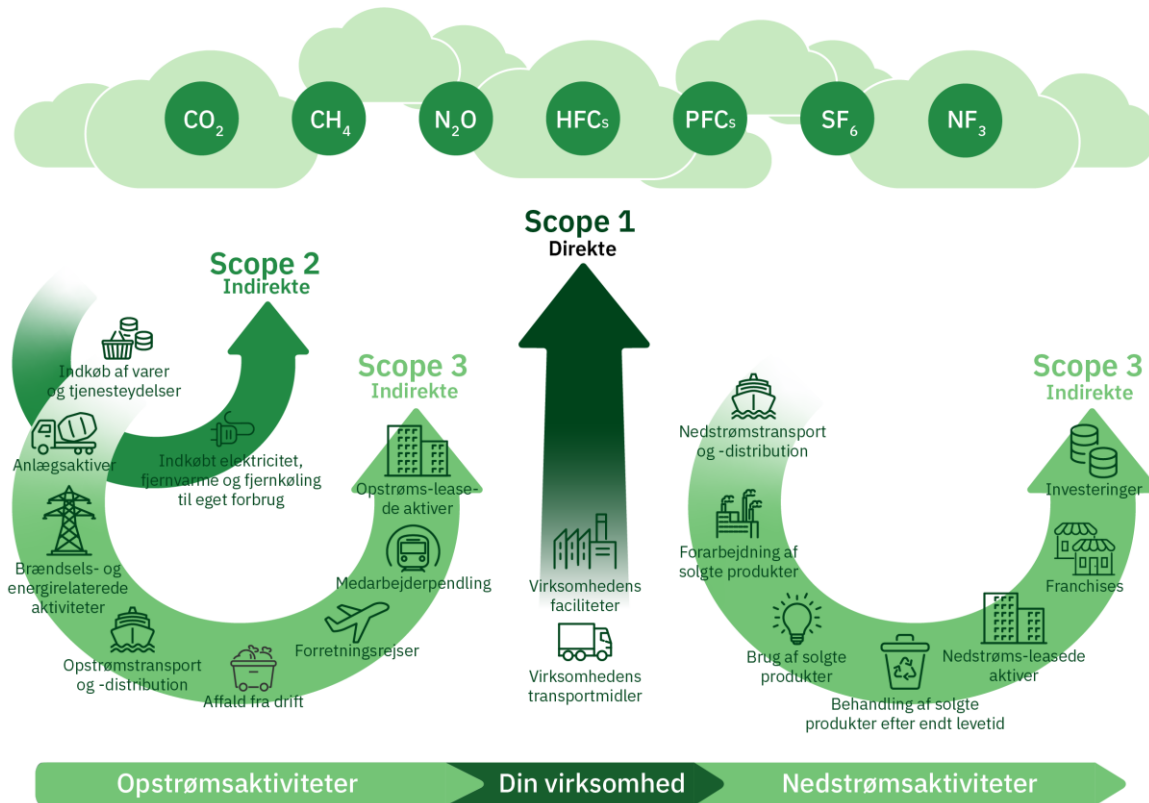
* Drivhusgasprotokollen eller Greenhouse Gas (GHG) Protocol stiller krav om differencering mellem El-deklaration og Miljødeklaration samt RFI (Radiative Forcing Index), et mål for den øgede drivhuseffekt, som skyldes flyudledninger i højere luftlag.

Tabel 2: Fordeling af emissioner på Scope 1, 2 og 3 udtrykt i CO2-ækvivalenter (CO2e)

	2021	2022	2023	2024	2025
	Metode: Miljødeklaration = lokationsbaseret. RFI for flytransport er inkluderet med hensyntagen af større drivhuseffekt ved udledning i store højder				
t CO2e for Scope 1	44	48	55	52	31
t CO2e for Scope 2	114	119	219	190	5
t CO2e for Scope 3	15632	15908	13591	13097	13451
t CO2e totalt (Scope 1,2 og 3)	15790	16075	13865	13338	13486
Sum af Scope 1 og 2 (SBTi mål) i t CO2e	158	167	274	242	36
CO2e-udledning (Scope 1,2 og 3) i t CO2e pr. medarbejder	304	309	267	252	254
CO2e-udledning (Scope 1,2 og 3) i t CO2e pr. m² fabriksareal	1,91	1,34	1,15	1,11	1,12

Fordeling af CO2e mellem Scope 1, 2 og 3 i 2025

- Greenhouse Gas (GHG) Protocol definerer tre scopes for at kategorisere forskellige kilder til drivhusgasemissioner. Scope 1 omfatter direkte emissioner fra kilder, som Alfix selv kontrollerer, fx egne og leasede køretøjer og brændsler til egne varmeanlæg. Scope 2 dækker indirekte emissioner fra køb af elektricitet og fjernvarme. Scope 3 inkluderer alle andre indirekte emissioner, der opstår i en organisations værdikæde, såsom emissioner fra leverandører og affaldshåndtering.



Scope 1	31	t CO2e
Scope 2	5	t CO2e
Scope 3	13451	t CO2e

Kilde: Klimakompassets udvidet vejledning version 2.0, september 2023

Indledende væsentlighedsanalyse

Overordnet væsentlighedsanalyse: Fokus på Scope 3

Tabel 2 og side 1, som viser fordelingen mellem Scope 1, 2 og 3, har været centrale i Alfix' væsentlighedsanalyse. Formålet er at identificere de kategorier, der har størst indflydelse på virksomhedens samlede udledning af drivhusgasser.

Uanset årstal udgør Scope 3 mere end 98 % af Alfix' totale GHG emissioner. Scope 3 omfatter bl.a. indkøb af produkter, råvarer og services, kunders anvendelse af Alfix' produkter, affaldshåndtering, forretningsrejser samt transport af varer.

I 2025 udgjorde Alfix' samlede GHG emission 13.486 tons CO₂e. Heraf stod Scope 3 for 13.451 tons CO₂e – svarende til mere end 99 %. Indkøb og produktion af råvarer til Alfix tegnede sig alene for ca. 12.000 tons CO₂e, hvilket svarer til 90 % af virksomhedens samlede udledning.

Det største reduktionspotentiale ligger derfor entydigt i nedbringelse af råvarernes CO₂ aftryk. Bindemidlerne cement og polymerer udgør tilsammen 80–85 % af de nævnte 12.000 tons CO₂e. Alfix samarbejder med cementleverandører, der allerede har udviklet CO₂ reducerede cementtyper og forventer at kunne levere CO₂ neutrale cementer omkring 2030. Producenter af polymerdispersioner arbejder ligeledes med ambitiøse reduktionsplaner, herunder substitution af fossile råstoffer med biobaserede alternativer. Begge udviklingsspor giver et betydeligt CO₂ reduktionspotentiale i de kommende år. Som producent af byggematerialer er vi bevidste om vores negative klimaaftryk, og vi arbejder aktivt på at reducere denne belastning. Derfor igangsatte vi i 2022 en transformation af udvalgte og væsentlige Alfix produkter ved at anvende råstoffer med lavere klimaaftryk.

Alfix har på nuværende tidspunkt transformeret 10 produkter, hvilket samlet har reduceret udledningen med ca. 531 tons CO₂e. Til sammenligning udgjorde virksomhedens Scope 1 og Scope 2 emissioner i 2025 henholdsvis 31 og 5 tons CO₂e.

Transporten af råvarer til Alfix samt transporten af færdigvarer til kunder udgør den næststørste drivhusgaskilde i Scope 3. I 2025 beløb råvare- og emballagetransporten sig til ca. 430 tons CO₂e, mens transporten af færdigvarer udgjorde ca. 360 tons CO₂e. Samlet svarer dette til omkring 790 tons CO₂e – knap 6 % af Alfix' totale GHG-emission

SBTi (Science Based Targets): Fokus på Scope 1 og 2.

Alfix har overfor SBTi forpligtet sig til at reducere drivhusgasemissioner for Scope 1 og 2 med 42% i 2030 ift. 2021. Den til Scope 1 og 2 hørende drivhusgasemission har været stigende siden 2021, skiftet til 100% vindstrøm fra 2025 vil hjælpe os at opnå SBTi målet. (se tabel 2 sum af Scope 1+2 / SBTi-mål).

Scope 2

Stigningen af GHG-emissioner fra Scope 2 fra årene 2021/2022 til 2023-2024 er knyttet til kraftigt øget fjernvarmeforbrug for opvarmning af et nyt Alfix distributionscenter, der blev taget i brug i 2023.

Scope 1

GHG-emissioner fra Scope 1 har ligget meget stabilt siden 2021 på ca. 50 t CO₂e per år. Brændstofforbruget af Alfix' s egne og leasede køretøjer udgør ca. 80% af CO₂e-emissionen for Scope 1. I 2024 ændrede vi firmabil politikken, således at der fremadrettet kun indkøbes og leases el-biler. Det har i 2025 ført til en CO₂ reduktion med 13 tons CO₂e. Senest i 2030 vil hele firmabilflåden være konverteret til el-biler.

Tabel 3: Energiforbrug

	2021	2022	2023	2024	2025
Elektricitet total	668 MWh	669 MWh	649 MWh	645 MWh	671 MWh
Elektricitet vedvarende energi	631 MWh / 94%	606 MWh / 91%	570 MWh / 88%	547 MWh / 85%	671 MWh / 100 %
Elektricitet ikke vedvarende energi	37 MWh	63 MWh	81 MWh	81 MWh	0 MWh
Fjernvarme	79 MWh	92 MWh	340 MWh	375 MWh	494 MWh
Naturgas (biogas)	76638 m ³	68936 m ³	61637 m ³	48692 m ³	41380 m ³
Fyringsolie	5684 ltr.	3200 ltr.	3200 ltr.	4961 ltr.	1991 ltr.

I 2025 gennemførte Alfix en omfattende overgang til fjernvarme, og virksomhedens oliefyr blev samtidig fjernet.

El fra ikke-vedvarende kilder blev fra januar 2025 erstattet af certificeret vindstrøm. Fremadrettet vil al elforbrug derfor være baseret på 100 % vindenergi.

Vand og biodiversitet

Vandudtag og vandforbrug

Alfix's vandudtag - er mængden, der aflæst ved virksomhedens vandmålere er vist i nedenstående tabel. Langt den største del af vores produktion er pulverproduktion. Vandforbruget, dvs. den mængde, der indgår i de flydende Alfix produkter i vores vådproduktion udgør kun en meget lille del og er derfor kun estimeret til 100 m³.

	2021	2022	2023	2024	2025
Vandudtag (fra vandmåler) i m ³	1847	3217	2513	1421	1198
Vandforbrug (estimat) i m ³	100	100	100	100	100

Biodiversitet

Alfix fabrikken ligger ikke i et biodiversitetsfølsomt område. Eftersom vi er verdensmålcertificeret af Bureau Veritas har vi alligevel valgt at implementere enkelte tiltag relateret hertil, idet der således skabes yderligere mening med verdensmålsarbejdet internt i organisationen.

Alfix's egne tiltag:

I 2023 tog vi et nyt DGNB Sølv certificeret distributionscenter i anvendelse på vores fabrik. Taget på bygningen har et areal på 2141m² beklædt med sedum, hvilket øger vandtilbageholdet til kommunens kloaker og samtidig er en fordel for biodiversiteten.

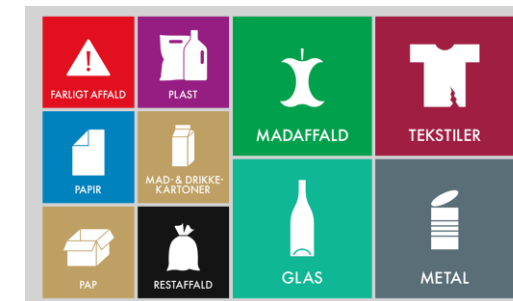
Med inspiration fra interne Alfix verdensmålsambassadører har vi plantet frugttræer på et mindre græsareal, hvor frugterne vil kunne nydes af medarbejderne.

Alfix er desuden i løbende dialog med relevante råvareleverandører, for at tilskynde leverandørerne til også at arbejde med deres egen biodiversitetsindsats.

Affald og cirkularitet

Affald

	2021	2022	2023	2024	2025
Affald total i tons	442 t	371 t	414 t	478 t	581 t
Heraf genanvendelse i tons	397 t / 94%	323 t / 87%	352 t / 85%	422 t / 88%	490 t / 84%
Farligt affald i tons	10 t	27 t	38 t	39 t	36 t
Rest egnet til forbrænding og deponi	35 t	21 t	24 t	17 t	55 t



Virksomhedens genanvendelsesandel for affald ligger på omkring 90%. I kategorien affald til genanvendelse består 2/3 af pulveraffald / betonaffald, som går til genanvendelse som tilslag ved fremstilling af beton og som vejfyld.

Cirkularitet

Byggematerialer som vores fylder meget volumenmæssigt. Det resulterer i forholdsvis store emballagemængder. Omstilling til genbrugsplast begyndte hos Alfix allerede i 2014. I dag er vores plastemballage med få undtagelser (fx kapsler til dunke, enkelte låg) omstillet til genbrugsplast. Ved fuldstændig tømning af emballage og korrekt sortering på byggepladsen, kan plastemballagen genanvendes. Papirposernes plast inliner er pga. mangel på recycled plastfolie kun delvis konverteret til genbrugsplast. Siden 2012 har papirdelen været FSC-certificeret genbrugspapir.

Alfix har de sidste 20 år anvendt råstoffer fra recyclingsprocesser fx letfyldstoffer baseret på recycled glas, og vi søger aktivt efter flere recycled råstoffer som erstatning for jomfruelige råstoffer. Udfordringen ligger ikke i selve implementeringen af sekundære råstoffer i Alfix produkter, men mere i deres tilgængelighed i en acceptabel kvalitet (tør, uden miljøproblematiske forureninger).

Kerneopgaven for Alfix produkterne er at lime, tætn og binde. Det efterlader os med et paradoks ift. den cirkulære tankegang med fokus på adskillelse og genanvendelse efter brugsfasen. I vores innovationsafdeling undersøger vi dog potentialet for systemer designet til adskillelse. Tesen er, at enkle konstruktionstyper og anvendelser i fremtiden vil kunne implementeres med hensyn til design-for-adskillelse.

Forurening af luft, vand og jord

Luft (Emissioner)

Virksomhedens direkte emissioner til luften stammer fra to primære kilder:

1. Procesafkast og støvhåndtering:

Alfix opererer med to centrale filteranlæg til opsamling af processtøv. Anlæggene er udstyret med selvtømmende posefiltre med en dokumenteret renseeffekt på >99,5 %. I henhold til leverandørdata ligger restudledningen under 10 mg støv/m³ luft, hvilket er væsentligt lavere end de vejledende grænseværdier.

2. Energi til opvarmning: Alfix har gennemført en markant grøn omstilling af energiforsyningen. Siden 2020 er konventionel naturgas fuldt ud erstattet af bionaturgas (CO₂-neutralt). For yderligere at reducere miljøbelastningen blev de resterende olie- og gasfyr i 2025 i henholdsvis praktikbygningen og administrationen konverteret til fjernvarme.

Vand (Spildevand)

Ved rengøring af blandingsanlæggene i vådproduktionen genereres årligt ca. 400 m³ processpildevand. Håndteringen heraf sker med fokus på cirkularitet og miljø sikkerhed:

Genanvendelse: Ca. 50 tons materiale udskilles årligt som bundfald eller letflydende masse via sedimentationstanke og sendes til genanvendelse hos en autoriseret affaldsbehandler.

Overvågning: Det resterende spildevand analyseres løbende for at sikre, at parametre som pH-værdi, temperatur og tørstofindhold overholder de rammer, der er fastlagt i samarbejde med kommunens miljøafdeling.

Jord

Der er ikke identificeret aktiviteter med risiko for jordforurening, hvorfor området vurderes som ikke-væsentligt for den nuværende rapporteringsperiode.





Tak for at læse med

Alfix A/S
H.C. Ørsteds Vej 13
6000 Kolding
alfix@alfix.dk
CVR 76443815